

# Föreningen Norden **KAMPANJUTBILDNING**

## Föreningen Norden - Kampanjutbildning

© Föreningen Norden och Studieförbundet Vuxenskolan 2014

Studiecirkelarna är en del av den kampanj som föreningen Norden gör från hösten 2014-2017 med sikte på 100-årsjubileum 2019.

**FÖRÄNDRINGS- OCH FÖRNYELSEARBETE** Föreningen Norden genomför omfattande förändringar i organisation och verksamhet

**DEMOGRAFISKA UTMANINGAR** Medlemmarna blir äldre och orkar inte alltid med aktiviteter och rekrytering, men de vill ha en ordentlig överlämning.

**KOMMUNIKATIONSBEHOV** I och med förändringsarbetet behövs kommunikation kring detta för att vi ska kunna nå nya medlemmar.

Denna studieplan med mallar finns att ladda ner på [www.norden.se](http://www.norden.se) och SVs intranät

Kontaktperson Föreningen Norden: Elise Jeppson

Kontaktperson Studieförbundet Vuxenskolan, Linus Olofsson

Text: Erika Olsson. Layout: Stina Bernström

# Träff 1

Välkommen till en studiecirkel med tre träffar som handlar om din förening! Under den första träffen gör vi en plan för hur vi ska arbeta tillsammans och avsätter tid till att göra en nulägesanalys.

## INLEDNING

Inled den första träffen med att låta deltagarna presentera sig och berätta om sina uppdrag i föreningslivet.

Förslag på punkter att ta upp:

- Namn
- Hemvist
- Uppdrag i föreningslivet, tidigare och nuvarande.
- Därför är jag medlem i Föreningen Norden

Gör sedan en runda där deltagarna får berätta om sina förväntningar på studiecirkeln, skriv gärna upp på blädder-block, och spara arket för att kunna stämma av hur förväntningarna infriats vid den sista träffen. Diskutera upplägget för studiecirkeln, hur många träffar ni ska ha och under vilka former. Upprätta också en kontaktlista så att deltagarna lätt kan nå varandra.

## JUST NU I VÅR FÖRENING

Dela in er i grupper om tre och tre, ha en bunt post-it lappar till hands och tänk först tyst var och en för sig på frågan: Vilka är våra största utmaningar just nu?

Skriv en utmaning på varje Post-it lapp. Efter 5 minuter visar grupperna lapparna för varandra och diskuterar och jämför vad de skrivit. Likheter och skillnader? Arbeta sedan på nästa uppslag och för över till mallen de utmaningar ni ser i er förening. Var hör de olika utmaningarna hemma? Är det en utmaning för er organisation? Är det en medlemsfråga? Handlar det om er interna eller externa kommunikation eller berör det er verksamhet? Gör en gemensam genomgång av vad ni skrivit i grupperna.

## FÖRENINGEN I NORDENS KAMPANJ

Föreningen Nordens kampanj handlar om att förnya och förstärka föreningen nationellt, regionalt och lokalt med sikte på 100-årsjubileet 2019. Vi vill stärka distrikt och lokalavdelningar genom att bättre kommunicera ut vad vi vill och samtidigt rekrytera fler medlemmar, i synnerhet ledare och förtroendevalda.

---

## TILL NÄSTA TRÄFF!

Kom överens om när och var ni ska ses för nästa träff. Be deltagarna att fundera över vad de är mest stolta över med sin förening.

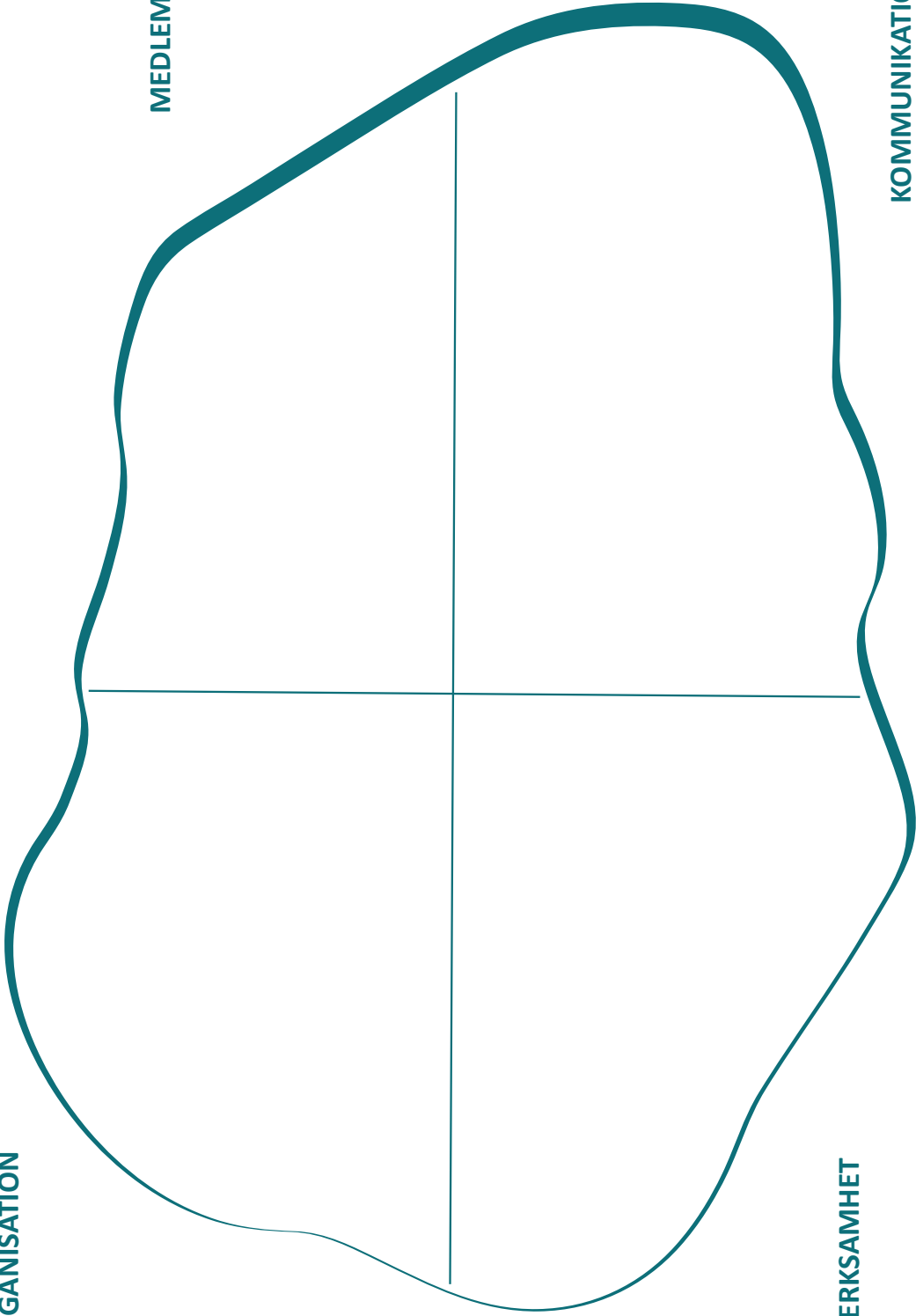


**ORGANISATION**

**MEDLEM**

**VERKSAMHET**

**KOMMUNIKATION**



## Träff 2

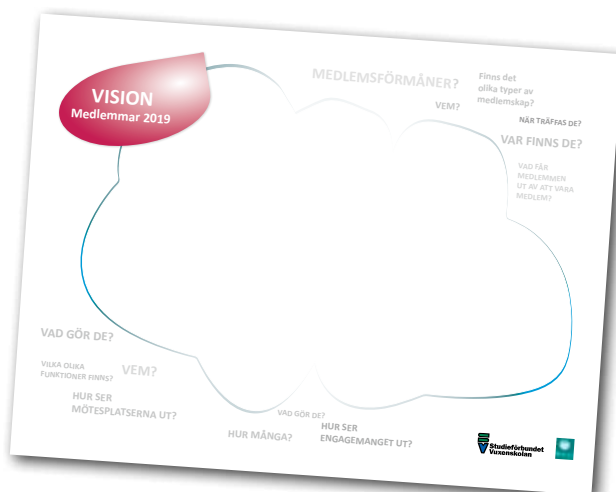
Välkommen till den andra träffen!  
Denna gång fokuserar vi på vision och mål. Vad vill vi att vår förening ska vara i framtiden?

### SKRYTRUNDA

Svara på frågan *Vad är det bästa med min lokalförening?* Var och en får tänka tyst 3 minuter och skriva ner på ett A4-papper eller en stor postIT-lapp. Gör sedan en runda där var och en får sätta sin lapp synligt för de övriga och läsa upp vad man skrivit.

### VÅR VISION

Dela in er i mindre grupper, se till att det finns färgpennor eller kriter. Avsätt 40 minuter och för att rita er vision därefter er vision av hur föreningen fungerar om fem år. Arbeta i mallen på nästa uppslag. Ta gärna en kort bensträckare eller kaffepaus! Redovisa därefter för varandra hur ni tänkt.



.....

### TILL NÄSTA TRÄFF!

Kom överens om när och var ni träffas. Gå in på webshoppen och medlemsidorna på [www.norden.se](http://www.norden.se) för att orientera er och se vilka verktyg som är aktuella för just er.

# VISION

Medlemmar 2019

MEDLEMSFÖRMÅNER?

Finns det  
olika typer av  
medlemskap?

VEM?

NÄR TRÄFFAS DE?

VAR FINNS DE?

VAD FÅR  
MEDLEMMEN  
UT AV ATT VARA  
MEDLEM?

VAD GÖR DE?

VILKA OLIKA  
FUNKTIONER FINNS?

VEM?

HUR SER

MÖTESPLATSERNA UT?

VAD GÖR DE?

HUR SER

ENGAGEMANGET UT?

HUR MÅNGA?



## Träff 3

Nu är det dags att skapa handlingsplaner för hur ni vill arbeta vidare med era medlemmar och medlemsutveckling. Det finns lösa handlingsplaner att ladda hem från SVs intranät.

### Att sätta ett mål som är SMART

Börja träffen med att cirkelledaren går igenom vikten av att sätta gemensamma mål, och hur ett bra mål ska vara! Ett sätt att arbeta med mål är att verktyget SMART

**S**pecifikt  
**M**ätbart  
**A**ccepterat  
**R**ealistiskt  
**T**idsatt

### Er egen handlingsplan!

Utgå ifrån visionsduken ni tog fram under förra träffen. Sätt er i mindre grupper och formulera gemensamma mål kring hur ni vill fortsätta arbeta med er medlemsutveckling och medlemsvård. Arbeta i mallen på nästa sida.

### Avslut

Redovisa för varandra vad ni kommit fram till. Ta sedan fram era förväntningar från den första träffen och stäm av hur de infriats. Avsluta med att göra en utvärdering kring hur ni upplevt arbetet med studiecirkeln. Glöm inte att fira de goda arbete ni lagt ner och lycka till med ert fortsatta uppdrag!

### Till cirkelledaren

Ta kontakt med din SV avdelning, här får du stöd och tips för arbetet. Upprätta förutom deltagarlistan med fullständig adress och personnummer gärna en kontaklista med bara namn och telefon/mail så att deltagarna lätt kan nå varandra mellan träffarna.

På SVs intranät finns visionsduken och handlingsplanen som lös mall i PDF-format om du vill kopiera upp fler exemplar. Här finns också förslag till utvärdering. Tveka inte att kontakta din SV avdelning om du undrar över något.

*Lycka till med ert kampanjarbete!*

# Handlingsplan medlemmar

Mål \_\_\_\_\_

Aktivitet som leder till målet	Resursåtgång	Samarbetspartner	Tidsplan	Ansvarig



## Fantomenklubben eller kamporganisation?

Ofta är styrelsen orolig över att medlemmarna är oengagerade och att det som förtroendevald är svårt att veta vad medlemmarna egentligen vill. Det är dock inte säkert att lågt engagemang betyder att man är missnöjd med styrelsens arbete, utan snarare tvärtom.

Graden av engagemang beror också helt på medlemmens förväntningar på medlemskapet. Tänk först att du blir medlem i "Fantomenklubben". Du betalar din avgift, får ett medlemskort, en ring och medlemstidning på posten. Du förväntar dig inte att åka på årsmöten eller föra din talan utan tar emot medlemspaketet och så är du nöjd. När du inte vill ha medlemstidningen längre slutar du betala medlemsavgiften och så är det inte mer med det.

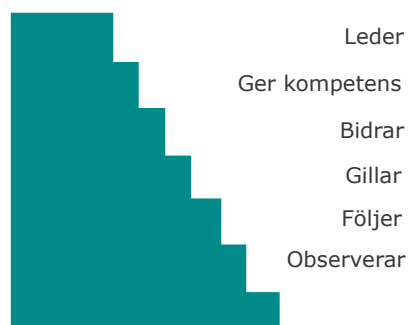
Om du däremot går med i en bygdeutvecklingsförening eller en politisk organisation förväntar du dig att gå på medlemsmöten, debattera med andra engagerade eller kanske vara med och skapa en möteslokal. Du vill helt enkelt ha en arena för påverkan och debatt. Om du inte är nöjd med föreningens inriktning kommer du troligvis arbeta för en förändring inom föreningen, och brinner du för verksamheten ska det mycket till innan du går ur som medlem.

Ett medlemskap kan alltså betyda olika mycket och brist på engagemang måste inte betyda missnöje från medlemmens sida. Fundera över var på skalan er förening finns, om ni har medlemmar som ser er som en fantomenklubb eller kamporganisation.

## Engagerade medlemmar

Ett annat sätt att se engagemansnivå hos medlemmar och vad var och en får ut av ett medlemskap är vilken tid de väljer att lägga på föreningsverksamhet. När man vill engagera fler medlemmar är det enklast att rekrytera människor som redan delar föreningens syfte, som kommer på era aktiviteter.

## Engagemangstrappa



Denna trappa kan omsättas i medlemskap i er förening uppifrån och ner:

- Ledande befattning, ordförande ledamot i förbundsstyrelse, driver föreningens utveckling
- Förtroendevald
- Aktiv i arbetsgrupper, aktiv vid medlemsmöten, deltar som volontär eller i nätverk, ställer upp vid arrangemang osv
- Medlem som deltar i aktiviteter
- Medlem
- Icke medlem, känner till föreningen kommer någon gång vid aktiviteter

## En förenings livscykel

För ekonomiska föreningar finns studier som visar på en förenings olika faser och att det krävs olika insatser från medlemmarnas sida som ägare av föreningen . Fritt översatt till ideella föreningar skulle detta kunna beskrivas så här:

### Uppbyggnadsfas

Föreningen uppstår i ett konkret behov. Medlemmarna har en gemensam problemuppfattning och syftet med föreningen är oftast uppenbart för de som är engagerade. Det är lätt att finna förtroendevalda och många ställer upp på ideellt arbete. Det är nu som föreningens kultur skapas. Utmaning för de förtroendevalda är att skapa rutiner och sätta dessa på pränt, sätta ramar för det fortsatta arbetet och att göra föreningen känd för omvärlden.

### Förvaltningsfas

Arbetet flyter på. Föreningen har rutiner och struktur. Utmaning i denna fas är att behålla engagemanget hos medlemmarna. Det kan till exempel uppstå en klyfta mellan de som är aktiva och de som inte är det. Det kan bli svårare att finna personer som vill ta förtroendeuppdrag. De som är engagerade kan uppleva att de inte vet vad medlemmarna vill och medlemmarna att de inte förstår styrelsen som upplevs som en intern klubb.

### Upphörande Eller Nystart

Föreningens syfte upphör eller blir ifrågasatt, det finns olika meningar hos medlemmarna kring vad föreningen ska ägna sig åt och de fastlagda regelverken ifrågasätts. Styrelsen och andra ledande

i föreningen kan tappa i förtroende och det kan antingen uppstå konflikter så att medlemsmötena blir stormiga, eller så upphör medlemmarna helt enkelt att gå på möten och betala medlemsavgift. Om inte föreningens syfte blir klarlagt och upplevs tillräckligt angeläget för medlemmarna kommer föreningen att upphöra. Annars kan föreningen få en nytändning och åter träda in i en uppstartsfas. Utmaningen ligger i att våga diskutera föreningens syfte, ifrågasätta verksamheten och släppa in såväl nya idéer som nya personer i arbetet om föreningen ska överleva.

## Studieförbundet Vuxenskolan

SV hävdar alla människors lika värde och rättigheter. Vår bildningssyn bygger på människans förmåga att själv forma sitt liv tillsammans med andra människor och med hänsyn till miljön.

Vår vision förverkligar vi genom att erbjuda kreativa mötesplatser som ger människor möjligheter till kunskap, reflektion, bildning och samhällsengagemang. Dels för den enskilda människan och dels för grupper av människor med gemensamma behov och värderingar.

**[www.sv.se](http://www.sv.se)**