

# MEDLEMSMANUAL 2020

Att rekrytera & behålla medlemmar är en del av föreningens kärnverksamhet. Utan medlemmar, ingen förening.

Utan förening, ingen verksamhet. Utan verksamhet, ingen nordisk nytta.



# PÅ NORDENS INITIATIV

Norden har fyllt 100 år och 2020 vill vi lyfta Tio nordiska initiativ.

För hundra år sedan togs det första initiativet för ett stärkt nordiskt samarbete. 1939 initierade vi de första vänortssamarbetena i Norden, under 1940-talet tog vi tydlig ställning mot nazism och fascism, 2009 tilldelades vi ansvaret för flera uppdrag inom EU:s Östersjöstrategi.

Vi har samlat tio av våra viktigaste initiativ från vår historia. Utifrån de initiativ vi tagit blickar vi framåt mot de utmaningar som finns idag.

Läs om alla 10 nordiska initiativ och diskutera vidare utifrån ett ökat nordiskt samarbete, även i framtiden. Allt finns på [norden.se](http://norden.se)

# HÄLSNING FRÅN STUDIE- FÖRBUNDET

Tillsammans kan vi göra mera

En av Studieförbundet Vuxenskolans viktigaste prioriteringar är att kunna möta föreningslivets behov av bildningsaktiviteter och ledarskap för föreningens och lokalsamhällets utveckling. SV har 50-talet medlems- och samverkansorganisationer på riksnivå. För-

eningen Norden är en av dessa. SV har både metoder och material som rör föreningsutveckling, styrelsearbete och andra frågor om hur t.ex. föreningen Nordens lokalavdelningar kan utvecklas och attrahera nya medlemmar. Studieförbundet Vuxenskolans samarbete bygger på lokala överenskommelser, oavsett om det gäller ett enstaka program, som en publik föreläsning, eller ett helt års olika samarbeten.

För personer som är nya i föreningslivet har SV tagit fram en digital föreningsbox. Här kan du på egen hand eller tillsammans med andra få de baskunskaper som du behöver. SV håller på och tar fram en verktygslåda med mera information och verktyg för våra föreningar.

<https://www.sv.se/foreningsutveckling/foreningsboxen>

Mitt råd till dig/er är att ta kontakt med Studieförbundet Vuxenskolans lokalavdelning för att diskutera samarbetsmöjligheterna. Om du inte redan har, så finns kontaktuppgifterna till landets SV-avdelningar på <https://www.sv.se/avdelningar/>

Med vänlig hälsning

Lars-Erik Larsson

Utvecklingsledare & samordnare

Grund-medlems-och samverkande organisationer

---

## HÄR KAN NI SÖKA BIDRAG

### [SVENSK-ISLÄNDSKA SAMARBETSFONDEN](#)

Fonden delar ut resebidrag en gång per år. Nästa ansökningsperiod är 1 februari 2020 till 1 mars 2021 (för bidragsanvändning 1 maj 2020-30 april 2021).

### [SVENSK-DANSKA KULTURFONDEN](#)

Fonden tar emot ansökningar en gång per år. Nästa ansökningsperiod kommer att öppna i början av 2021.

### [KULTURFONDEN FÖR SVERIGE OCH FINLAND](#)

### [LETTERSTEDSKA FÖRENINGEN](#)

Ansökning två gånger i året 15 februari och 15 september.

### [Flera nordiska fonder](#)

## FLAGGNING I KOMMUNEN

Föreningen Norden önskar att kommunen beslutar att flagga nordiskt eller på annat sätt uppmärksamma Nordens dag den 23 mars 2020. Vi önskar att ni flaggar för att det moderna nordiska samarbetet till. Det började år 1919 eller som utrikesdepartementet i sin utvärdering skriver: "Föreningen Norden bildades 1919 och är en partipolitiskt obunden sammanslutning av enskilda personer samt organisationer, institutioner, företag och andra som vill främja föreningens syfte. Föreningen har traditionellt en stark förankring i samhället och den har genom åren varit pådrivande i flera samverkansinitiativ inom Norden (passfrihet, gemensam arbetsmarknad) samt i bildandet av Nordiska rådet. Föreningens syfte är enligt stadgarna att främja

och stärka det nordiska samarbetet inom Norden och gentemot omvärlden." Ett andra skäl är att kommunerna i Sverige haft en hel del samarbeten under årens lopp till exempel möten och seminarier om ökat samarbete inåt och utåt Norden, vänorter och olika utbyten. Ett tredje skäl är att synliggöra det nordiska samarbetet den 23 mars, på Norden Dag, är att grunden för det officiella nordiska samarbetet Helsingsforsavtalet, undertecknades.

Vänligen  
Berit Andnor Bylund  
Förbundsordförande  
Föreningen Norden i Sverige

## AKTÖRER INOM SAMMA OMRÅDE

### NORDENS VÄLFÄRDSCENTER

Hos Nordens välfärdscenter finns rapporter och undersökningar om det är något ni är intresserade av. Aktuella teman och ämnen är folkhälsa, funktionshinder, integration och välfärdspolitik. Läs mer på [nordicwelfare.org](http://nordicwelfare.org).

NORDREGIO Nordregio är ett nordiskt forskningsinstitut. Deras huvudområden inkluderar samhällsplanering och regional utveckling – både för städer och glesbygd, demografi, innovation, grön tillväxt och hållbar utveckling i Arktis. Läs mer på [nordregio.org](http://nordregio.org) NIKK NIKK står för Nordisk information för kunskap om kön. NIKK samlar in och förmedlar kunskap om politik och praktik, fakta och forskning på jämställdhetsområdet – i ett nordiskt perspektiv och till en bred grupp av intressenter.

Nordiska rådets svenska delegation i Sveriges Riksdag

Gränshinderrådet



# MEDLEMSVÅRD & NYREKRYTERING

---

Denna del av häftet vänder sig till dig som vill organisera, utveckla er medlemsvård och rekrytering i föreningen Norden.

Min förhoppning är att detta material kommer ge dig ett stöd i ditt arbete så du känner och upplever att du utvecklas och lyckas bättre med det ni i föreningen vill. Ändamålet i föreningen Norden är förenklat att främja och utveckla samarbetet inom Norden och gentemot omvärlden, samt att uppnå en ökad integration; ekonomiskt, kulturellt och politiskt. Sedan organiseras olika verksamheter och aktiviteter. Och det hela ska administreras och förvaltas.

Det är genom verksamheterna föreningen tillfredsställer medlemmarnas förväntningar, tillvaratar och främjar föreningens och deras intressen, avlastar och underlättar på olika verksamhetsområden.

Inom föreningen Norden organiseras verksamheten så den bidrar till att öka tilliten, tolerans, öppenhet, frihet under ansvar, ett jämlikt och jämställt medlemskap, vänskap, kunskap och demokrati.

Bo Andersson  
Generalsekreterare





## GRUNDPELARE OCH FÖRSTA STEG

Varför blir man medlem i en förening? Fundera på varför ni själva är medlem och engagerad i er lokalavdelning. Rent generellt visar flera undersökningar kring föreningsengagemang att individen vill:

- Kunna ta egna initiativ
- Känna sig berörd av de frågor som behandlas
- Uppleva personliga relationer och gemenskap
- Utvecklas som person
- Anta realistiska utmaningar
- Uppleva tolerans och respekt
- Förverkliga en idé eller genomföra en aktivitet

Diskutera och fundera gärna över detta innan ni sätter igång med rekrytering och medlemsvård.

- Hur ser föreningen Nordens historia ut? (På föreningen Nordens initiativ)
- Vad har föreningen lyckats med?
- Vad vill föreningen och hur arbetar ni för nå det?
- Hur kommunicerar och marknadsför ni er?

- Finns studier och utbildningar?
- Vad innebär det att vara medlem?
- Hur blir man medlem?

## FÖRSLAG OCH IDÉER OM REKRYTERING FRÅN MEDLEMMAR

- Aktiva i föreningen talar gott om föreningen Norden i olika sammanhang som jobbet, i andra föreningar eller andra sammanhang.
- Vid alla föreningen Norden arrangemang berätta kort om vad föreningen Norden är för att inkludera nya intresserade.
- Uppmana medlemmar att ta med bekanta.
- Samverka med andra föreningar
- Anpassa den aktiva rekryteringen till personen som man talar med genom att hitta gemensamma intressen.
- Vid öppna arrangemang låt en lista gå runt för att samla in e-postadresser
- Ta tillvara på vilka intressen som finns bland medlemmarna för att skapa verksamhet som intresserar.
- Hitta andra förningar med liknande intressen att samarbeta med och på så sätt hitta nya medlemmar
- Aktiviteter som tipspromenader

“Bästa sättet att få fler medlemmar är att prata med folk och bjuda in på aktiviteter eller resor.”

Styrelseledamot i lokalavdelning

## ERBJUDANDE, VÄRDE OCH MATERIAL

- Att ha erbjudande för medlemmar och nya medlemmar som att delta på arrangemang och resor billigare om man är medlem.
  - Ta in föreläsare- cirkelledare med intressanta ämnen i samband med årsmöten.
  - Inbjud kansliet att komma ut och prata.
  - Ta in politiker att vara ordförande på årsmöten.
  - Använd välkända nordiska begrepp som; Nordiska litteraturveckan, Nordjobb, Vänort-sarbete för igenkänning och förstås Nordens tidning
  - Värvningsmaterial
- 

“Våra seminarier och samtal är billigare för medlemmar i lokalavdelningen, det är ett litet medlemsvärde vi alltid haft och som fungerar bra för oss.”

Medlem i lokalavdelning



## MEDIA OCH SPRIDNING

- Annonsera i lokala medier och sprid via sociala medier.
- Annonsera tillsammans med till exempel det lokala biblioteket.
- Ta in politiker att vara ordförande på årsmöten.
- Direktutskick till skolor och bibliotek om till exempel Kura skymning/ gryning
- Efter lyckade arrangemang nå ut i media.
- Nordens tidning

Ett exempel är lokalavdelningen i Sundsvall-Timrå som avslutar mail till medlemmar och övriga med texten:

*Gilla gärna oss på facebook:  
[www.facebook.com/nordenisundsvalltimra](http://www.facebook.com/nordenisundsvalltimra)*

## POTENTIELLA NYA MEDLEMMAR

I föreningen eller på distrikt kan ni hålla en cirkel och använda er av dessa personer som "raggningsobjekt" Ni vill ha dem med i föreningen Norden. Vad säger ni då?

DU ÄR EN:

Litteraturintresserad person som just blivit pensionär. Personen bor i samma kommun som dig och har bra kännedom om kulturutbudet lokalt

DU ÄR EN:

30-åring som just studerat språk på universitet och gärna vill se sig om i världen. Du har ett stort engagemang för klimatet.

DU ÄR EN:

Lärare sedan 20 år tillbaka som aldrig hört tala om föreningen Norden. Du gillar att mat, historia och natur.

DU ÄR EN:

Politiker som gillar EU men ställer sig tveksam till Norden och nordiskt samarbete. Du är intresserad och engagerad i flera andra föreningar.

Övningen ger er möjlighet att se över vilka ni väljer att rekrytera, finns det andra grupper i samhället som skulle vara intresserade av er verksamhet.

## ATT VÄRVA OCH BEHÅLLA MEDLEMMAR

Som styrelse ska ni organisera och vara medlemsorienterade. Ni ska företräda medlemmarna och föreningen utåt och lyssna på möjliga medlemmar och föra deras synpunk-



ter inåt tillbaka till de nuvarande medlemmar-  
na och övriga styrelse. Vad behöver anpassas  
för att attrahera fler?

Det är bra om föreningen lyssnar och följer  
utvecklingen och aktivt försöker anpassat sig  
efter den, för att öka organisationsgraden,  
eller för att behålla medlemmar.

Ditt/ert beteende orsakar inte handlingen,  
men ni aktiverar början till en handling hos de  
ni vänder er till. De orsakar sin egen handling.  
Med bra erbjudande, rykte, lyhörddhet med  
mera är det lättare för dem ni vänder er till att  
ansluta sig eller pröva på.

1. Vem träffar du och var?
2. Vilka behov, intresse och känslor kan du möta?
3. Vilka medlemsmotiv?
4. Vilka medlemsmotiv har ni prioriterat?
5. Hur kan du lyssna och ta med frågor tillbaka till föreningen?
6. Hur tar du kontakt?
7. Hur återkopplar du?
8. Hur vill du kommunicera?
9. Kom ihåg att ni kan övertyga och övertala men aldrig påtvinga. Organisering och värvning är en lära i att hantera frivillighet.

Glöm inte att välkomna nya medlemmar på ett trevligt sätt. Skicka ett informationsblad på posten om era kommande aktiviteter eller skicka ett personligt mail med kontaktuppgifter och länk till er hemsida.

## VAD ÄR FÖRENINGEN NORDEN - VAD SÄGER NI NÄR NI REKRYTERAR?

Föreningen Norden står för och jobbar med:

1. Demokrati och folkrörelse
2. Kunskap och kultur i Norden
3. Velfärd och fred

4. Fri arbetsmarknad utan gränshinder
5. Ett hållbart samhälle som bygger på nordiskt välfärdssamhälle

Med föreningar, distrikt, bibliotek och skolor samt med samverkande medlemmar.

Var inte blygsamma, föreningen Norden har väldigt mycket att vara stolta över använd på Nordens initiativ som exempel.

## INKLUFLERA

Inkluflera – inkluderande medlemsrekrytering. Framgångsrik medlemsrekrytering handlar inte bara om att rekrytera så många som möjligt, eller? Om man rekryterar likdanande individer hela tiden får man en väldigt homogen förening som kan göra det svårt för andra grupper i samhället att se sin plats i föreningen.

Det kan vara en utmaning att öppna upp en förening och bli inkluderande på riktigt. Med inkluderande menar jag att se över medlemskaran analysera den och fundera finns det någon annan grupp i samhället som vi kan nå ut till?

Det finns flera fördelar med att ha en inkluderande medlemsrekrytering.

- Flera möjliga grupper att rekrytera.
- Nya idéer till verksamheten



- Men också chans att tala för en större massa när man vill nå kommun/landsting/ politiker.

Frågor att fundera kring i er förening.

- Ser ni inkluderingsarbete mest som ett verktyg att kunna få fler medlemmar eller har det ett egenvärde?
- Kan du komma på fler exempel på saker som gör det lättare eller svårare att driva en förening idag än för 30 år sedan?
- Vad kan ni göra för att det första mötet med föreningen ska bli bra?
- Vem lockas av dessa aktiviteter?
- Hur viktigt är det att många är med på era arrangemang?
- Vilka möjligheter har medlemmar som inte sitter i styrelsen att ta egna initiativ?
- Hur kan ni göra era möten mer inkluderande?

[LÄS MERA PÅ TRINAMBAIS HEMSIDA.](#)

## LÄSTIPS

Ur boken Medlemsmodellen - Rekrytera, aktivera och behålla medlemmar. Skriven av Niklas Hill & Angeli Sjöström Hederberg

“Det är både kraftfullt och inspirerande när många människor organiserar sig och jobbar mot ett gemensamt mål. Många medlemmar ger möjligheter. Men hur låter det hos er när ni pratar om era medlemmar? Blir ni trötta på att det är samma lilla kärna som engagerar sig år ut och år in? Är det besvärligt när medlemmarna hela tiden missar er information, fast den står både i tidning och på hemsida? Är ni besvikna på att potentiella medlemmar inte förstår vilken fantastisk organisation ni är? Då är ni inte ensamma. Ni delar frågeställningarna med många andra. Men för att gå rakt på sak: Det är sannolikt ett resultat av de strukturer ni själva skapat. Nu kanske vissa av er frestas att lägga ifrån er boken samtidigt

som ni tänker, “Hur vågar de? Om de bara visste hur vi sliter i vår förening.” Vi vet hur ni sliter. Vi har själva gjort det som förtroendevalda och anställda i en rad ideella organisationer. Men vi vet även att det finns saker som ni kan göra bättre. Och det vet ni också - annars hade ni aldrig öppnat den här boken.”

Ur boken Demokratimodellen - gör din förening livskraftig och inkluderande. Skriven av Thor Rutgersson & Mirella Pejic.

“I många föreningar är ofta den första frågan en ny medlem får, om de kan tänka sig att ta ett specifikt uppdrag eller axla en bestämd uppgift. Om de överhuvudtaget blir erbjudna någonting alls. Medlemmen ses då som en resurs som kan användas för att fylla ett redan existerande behov. I en sådan ekvation är personen utbytbar - och inget fokus hamnar på individen. Viljan att axla en för organisationsstrukturen nödvändig uppgift är något som måste få växa fram. Det kommer naturligt när medlemmen känner att hen okonstlat vill och kan identifiera sig med föreningen. Den första frågan bör därför vara “vad är du intresserad av att göra” - i, med och av föreningen. Vem är den här nya personen som sökt sig till oss - som valt att investera i det mest värdefulla vi människor har, det vill säga tid, i vår rörelse? Vilka unika talanger besitter personen och? Vilka nya perspektiv kan hen bidra med? Vilka intressen vill personen utveckla, där organisationen kan bli en plattform?”

## KONTAKT:

Julia Brink  
julia@norden.se

Mari Andersson  
mari.andersson@norden.se