



Föreningsnyheter

Februari 2021

Den senaste tiden har snön legat vit över nästan hela landet och vi är många som glatt oss över möjligheten att njuta av en riktig vinter. Utöver en vacker vinter är det mycket som händer på Föreningen Norden. Här kommer en sammanfattning av aktuella händelser och aktiviteter för februari och mars.

Verksamhetsnytt

Digitalt möte med förbundsstyrelsen 16 mars

Som del av vårt arbete att göra föreningen "rundare", minska avstånden och öka engagemanget bjuder vi in till digitalt möte med förbundsstyrelsen inför varje ordinarie förbundsstyrelsemöte. Årets första möte hålls digitalt via Zoom den 16 mars kl. 16-17.

Mötet är en möjlighet för lokalavdelningar och distrikt att lyfta idéer, tankar och utmaningar till förbundsstyrelsen. Inbjudan och länk skickas ut en vecka innan mötet.

Digitala infomöten för medlemsrörelsen

Nordiskt samarbete är mer aktuellt än på länge. För att möta de utmaningar som Norden och nordiskt samarbete står inför i spåren av pandemin behöver vi i Föreningen jobba tillsammans. Under våren kommer vi hålla regelbundna digitala träffar där vi tillsammans diskuterar aktuella utmaningar och hur de kan lösas. Boka in nedanstående datum i kalendern redan nu:

Torsdag 25 februari: Tema Nordens Dag

Hur ser allmänheten på Norden och nordiskt samarbete och hur ser det ut i Föreningen Norden, sett till medlemmar och lokalföreningar runt om i landet?

Mötet bjuder på en intressant lägesbild och diskussion om vägen framåt. Vi kommer också prata om hur vi ska fira Nordens Dag den 23 mars.

Klockan: 16:30-18:00

Mötet är digitalt och du anmäler dig via den här länken:

https://simplesignup.se/private_event/177525/654a9af328



FÖRENINGEN
NORDEN

Torsdag 25 mars: Tema Opinionsbildning

I föreningens riktlinjer står det att vi ska driva opinionsbildning. Varför opinionsbildning är så viktigt och hur det praktiskt kan gå till kommer vi att prata om på detta möte. Mötet är digitalt och en länk till inbjudan skickas i nästa nyhetsbrev.

Onsdag 28 april: Tema Sociala Medier

Sociala Medier är en viktig kommunikationskanal, inte minst för att nå nya medlemmar och skapa engagemang med befintliga. Under detta möte går vi praktiskt igenom hur kommunikationen med medlemmar görs enkelt och lustfyllt - vi kommer prioritera de sociala kanalerna Facebook och Instagram. Mötet är digitalt och en länk med inbjudan skickas i kommande nyhetsbrev.

Tisdag 25 maj: Tema nystart och engagemang

Under mötet summerar vi vad vi gemensamt kommit fram till och vad vi lärt oss under våren. Med ny kunskap och nya insikter i bagaget blickar vi fram emot hösten och hur vi på bästa sätt driver den nordiska frågan vidare - med största driv och engagemang. Mötet är digitalt och en länk med inbjudan skickas i kommande nyhetsbrev.

Enkät för kartläggning av lokalavdelningar och distrikt

För en tid sedan skickade vi ut en enkät med syfte att kartlägga lokalavdelningar och distrikt. Vi vill skicka ett stort tack till alla er som har svarat. Vi vill dock gärna ha fler svar och ännu finns det tid att fylla i enkäten på följande länk: <https://forms.gle/H54Wjtfieor7FcRq6>

Påminnelse om betalning av medlemsavgift för 2021

Till de medlemmar som missat att betala in sin medlemsavgift skickas en påminnelse i månadsskiftet februari / mars. Observera att vi i år inte kommer att debitera lokalavdelningarna för eventuella påminnelser.



FÖRENINGEN
NORDEN

Synlighet i media

Föreningen Norden har haft stor synlighet i media under februari månad. Sammanlagt har 33 tidningar rapporterat om den opinionsundersökning som vi gjorde under hösten. Det motsvarar en potentiell total räckvidd på 20 miljoner, så sannolikheten är stor att många läst. Vi har även synts i sammanlagt 8 debattartiklar från norr till söder i Sverige, exempelvis Barometern OT, Hallands Nyheter, Länstidningen Östersund, Op.se, Västerbottenskuriren, Göteborgsposten, Nya Wermalnds Tidningen och Strömstads Tidning. Den mediala synligheten för debattinläggen motsvarar en potentiell sammanlagd räckvidd på 3 160 000 läsare.

Stort tack till alla ni som hjälpte till att kontakta era lokaltidningar och fick debattartikeln publicerad. Tillsammans gör vi skillnad och driver frågan om värdet av ett nordisk samarbete.

Nordjobb genomför webinarium

Programmet Nordjobb finansieras av Nordiska Ministerrådet och Föreningen Norden och har i uppdrag att öka mobiliteten på den nordiska arbetsmarknaden. Programmet riktar sig till unga vuxna i ålder 18 - 30 år.

Torsdagen den 25 februari arrangerar Nordjobb ett webinarium på sin Facebooksida där de förutom att berätta om ansökningsprocessen även bjudit in tidigare Nordjobbare som kommer att berätta om sina upplevelser av att sommarjobba i Danmark, Norge och på Grönland. Hjälp oss gärna att sprida information om webinariet som ni når på följande länk:



<https://www.facebook.com/events/218125040029925>



Nordens tidning

Nästa nummer av Nordens tidning skickas ut den 26 februari. Tidningen tar bland annat upp svenskarnas syn på nordiskt samarbete.



Vi hälsar Anna Scaramellini välkommen till kansliet

Anna är Föreningen Nordens nya EVS- volontär. Under ett års tid kommer Anna att jobba med Föreningens hemsida och sociala medier samt med Föreningens samarbetsfonder. Anna jobbar också med Nordjobb. Har ni frågor som rör hemsidan eller sociala medier? Mejla till Anna på ansc@nordjobb.org så hjälper hon er.

Kontakten med lokalföreningarna är viktig för oss på kansliet. Därför är vi glada över att så många läser Föreningsnyheterna, att ni medverkar på våra digitala träffar och att ni delar med er av er förenings situation och behov i våra enkäter. Med gemensamma krafter ökar våra möjligheter att göra Norden till världens bästa region att bo, leva och arbeta i. Samt till att främja och stärka det nordiska samarbetet inom Norden och gentemot omvärlden.

Jag önskar er en fortsatt fin februari.

Josefin Carlring
Generalsekreterare

