



Föreningen Nordens handbok

Opinionsbildning

PRESS- OCH OPINIONSARBETE

Målet med press- och opinionsarbetet

- Öka kännedom om Föreningen Norden med utgångspunkt i uppdraget:
 - Öka kännedom om nordiskt samarbete, samt värdet och nyttan med det.
 - Informera och sprida kunskap om Norden
- Befästa Föreningen Nordens roll som central aktör och bli naturlig talesperson inom nordiska frågor.
- Generera kontakt med beslutsfattare och finansiärer

Övergripande budskap

För att Norden ska vara en region där människor vill leva, bo och arbeta.

- Nordiskt samarbete behövs **i en global kontext.**
Var och en är vi små men tillsammans kan vi påverka och stärka varandra i kris.
- Nordiskt samarbete är viktigt **för ekonomisk trygghet och välfärd.**
Sveriges export av varor till Norden uppgår till 25 procent.
- Nordiskt samarbete ligger till grund för **social trygghet och välfärd**
En tredjedel av alla svenskar har nära relationer i annat nordiskt land. Vi har under årtionden utvecklat relationer som grundar sig på öppna gränser.

I verktygslådan för vårt opinionsarbete

- **Lokalt - förvaltningarna och tjänstemännen.**
Många beslut fattas på tjänstemannanivå.
Exempel: flaggning eller vänortsutbyte
- **Skriv debattartiklar, insändare eller pressmeddelande**
Ännu bättre är att få journalisterna att skriva en artikel om er sak.
- **Använda sociala medier för opinionsbildning**
både för organisering och påverkan



Vi kikar närmare på debattartikel



Upplägg för debattartikel

- Rubrik – tesen presenteras
- Inledning – bakgrund och tes presenteras
- Argument 1 – med underbyggnad
- Argument 2 – med underbyggnad
- Eventuellt presentation av motargument som bemöts
- Argument 3 – med underbyggnad
- Avslutning – tesen upprepas
- Uppmana till handling



Debattinlägg från kansli: Skriv under med enbart lokala ordförande eller tillsammans med generalsekreterare.



Sverige måste nu ta sitt ansvar och visa vägen framåt. Beslutet att stänga gränser är lätt att fatta för den som sitter i de nordiska huvudstäderna. Konsekvenserna för de personer som bor i gränsområden är däremot förödande. Under årtionden har människor byggt upp sin vardag kring arbetsliv, socialt umgänge, och fritidsaktiviteter utan hänsyn till fysiska gränser, skriver debattören. Bild: Torstein Bøe

*Gränsstängningen får
förödande konsekvenser -
öppna upp igen*

Låt oss kika på ett konkret exempel....

Rubrik – tesen presenteras

Gränsstängningen får förödande konsekvenser - öppna upp igen

Inledning – bakgrund och tes presenteras

Gränsstängningen får förödande konsekvenser nyttan av detta beslut är tveksam och det bidrar till den fragmentering

Argument 1 – med underbyggnad

Det ska tilläggas att vid tidpunkten då beslutet togs var de svenska siffrorna högst osäkra.

Argument 2 – med underbyggnad

Vi ställer oss frågande till hur Sverige plötsligt verkar ha omvärderat nyttan med en stängd gräns mot Norge. Så sent som i mars 2020 kallade Anders Tegnell Danmarks beslut om nedstängning av gränsen som ”fullständigt meningslös åtgärd”.

Presentation av motargument som bemöts

Argument 3 – med underbyggnad

Vi har en visionen att ” Norden ska vara världens mest hållbara och integrerade region år”. För varje dag som går försämras relationerna, osäkerheten får fäste och risken för ekonomiska och sociala skador på lång sikt förvärras.

Avslutning – tesen upprepas

I en osäker tid är det viktigt att värna om de vänner man har. I Norden är varje land litet var för sig, men tillsammans är vi stark.

Uppmana till handling

- Sverige föregår med gott exempel och omvärderar beslutet om gränsstängning mot Norge eller tydligare motiverar nyttan med beslut om stängd gräns länderna emellan.
- De nordiska regeringarna börjar kommunicera tydligt och gemensamt: Eventuella gränsstängningar måste ske i nordiskt samförstånd.
- De nordiska regeringarna låter Nordiska Ministerrådet agera krisorgan i Norden med uppgift att arbeta både proaktivt, samordnande och kommunikativt under kriser.



Också viktigt att tänka på...

- Enkelt språk och referenser de flesta (alla) känner till
- Ha koll på antal tecken
Tips: kolla före du börjar skriva. (från 1500 till 3500 tecken).
- Var tydlig och håll dig till ämnet
Se till att inledningen och dina argument hänger ihop med dina uppmaningar i slutet.
- Ta med både hjärta och hjärna!
Underbygg budskapen och krav med fakta och kunskap, men addera känslor för att skapa engagemang.

Vi kikar närmare på nyhetstips



Kriterier för nyheter

- Närhetsprincipen (geografiskt, tidsmässigt eller kulturell närhet).
- Avvikelse händelse (ovanlig, oväntad eller dramatisk).
- Negativ händelse – dåliga händelser har högt nyhetsvärde.
- Händelsen får konsekvenser för många människor.
- Nyhetsmediet är ensam om nyheten.
- Händelsen involverar berömda personer eller personer med inflytande över samhället.

AFTONBLADET

Föreningen Norden: Tätare krissamarbete behövs

Av: TT ✉

PUBLICERAD: ONS 03 FEB 2021 | UPPDATERAD: ONS 03 FEB 2021



Öka chansen för att din nyhet publiceras!

- **Gör en kortlista**

Vilka journalister bevakar ämnet eller skrivit om det förut. Gör en lista så att du ökar chansen att journalisten är intresserad. Bevaka vad som skrivs och hör av dig om ditt ämne har relevans.

- **Ring gärna**

Ring journalisten och presentera kortfattat din nyhet. Om ja, ber journalisten dig om ett underlag.

- **Förbered kärnfullt underlag**

Underlaget skickar du till journalisten efter samtalet, max en halv A4.

- **Var ute i god tid**

Var ute i god tid så att redaktionen har tid för bedömning, egen planering och förberedelser

- **Acceptera ett nej.** Kontakta inte en annan journalist på samma redaktion som ni har fått nej av.



Att formulera ett pressmeddelande

- Börja med en kort och slagkraftig rubrik som anger huvudbudskapet
- Ingress på 2-4 rader i fet stil som sammanfattar hela nyheten
- Använd 1-3 kärnfulla och livfulla citat med kommentar till nyheten. Ange namn och titel efter citatet.
- Skriv det viktigaste i texten först – journalister kortar ofta nerifrån. Var kortfattad och kärnfull.
- Ange kontaktuppgifter till talesperson och hur journalisten kan få tag på exempelvis bilder.
- Presentera er verksamhet på 4-6 rader i mejlets sidfot.

Tänk på!

- Håll dig till en nyhet per pressmeddelande
- Var kortfattad och kärnfull max en A4, gärna kortare.
- Använd rubriker för att underlätta läsning.
- Undvik onödiga ord som inte tillför något exempelvis ”så”
- Undvik att använda förskönande adjektiv, superlativ och utropstecken
- Skicka pressmeddelandet via mejl, med rubriken i ämnesraden. Klistra in texten direkt i mejlet
- Se till att kontaktpersonerna är tillgängliga när pressmeddelandet går ut



FÖRENINGEN
NORDEN

För frågor, mejla medlem@norden.se

LYCKA TILL!