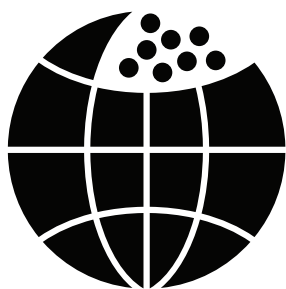


# Grafisk profil

# Logotyp

Föreningen Nordens logotyp föreställer en jordglob med åtta mindre sfärer som symboliserar Nordens länder och självstyrande områden: Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island, Åland, Färöarna och Grönland.

Logotypen är föreningens starkaste kännetecken. Logotypen bekräftar snabbt och effektivt för mottagaren att det är Föreningen Norden som är avsändare. Därför ska logotypen nästan alltid vara med, och användas enligt riktlinjerna.



FÖRENINGEN  
**NORDEN**

Logotypen finns som svart och vit och ska normalt läggas direkt på bakgrunden, utan några färgplattor under. Den finns i en stående och en liggande variant. Använd den liggande i första hand och den stående bara om omständigheterna kräver det. Logotypen placeras normalt till vänster.



I profilbilder i sociala medier och på mycket små ytor, till exempel på profilmaterial, kan jordgloben användas för sig själv, utan texten "Föreningen Norden".

Se till att det finns luft runt logotypen. Det ska finnas en friyta motsvarande halva jordgloben där det inte får finnas text eller andra symboler. Friytan är också lämplig som avstånd till marginalen.





Logotypen får aldrig uppta mer än en fjärdedel av utrymmets bredd.



Föreningen Norden Borås

Lokalavdelningar sätter ut sitt namn väl åtskilt från logotypen. Ortsnamn får inte skrivas i direkt anslutning till logotypen.

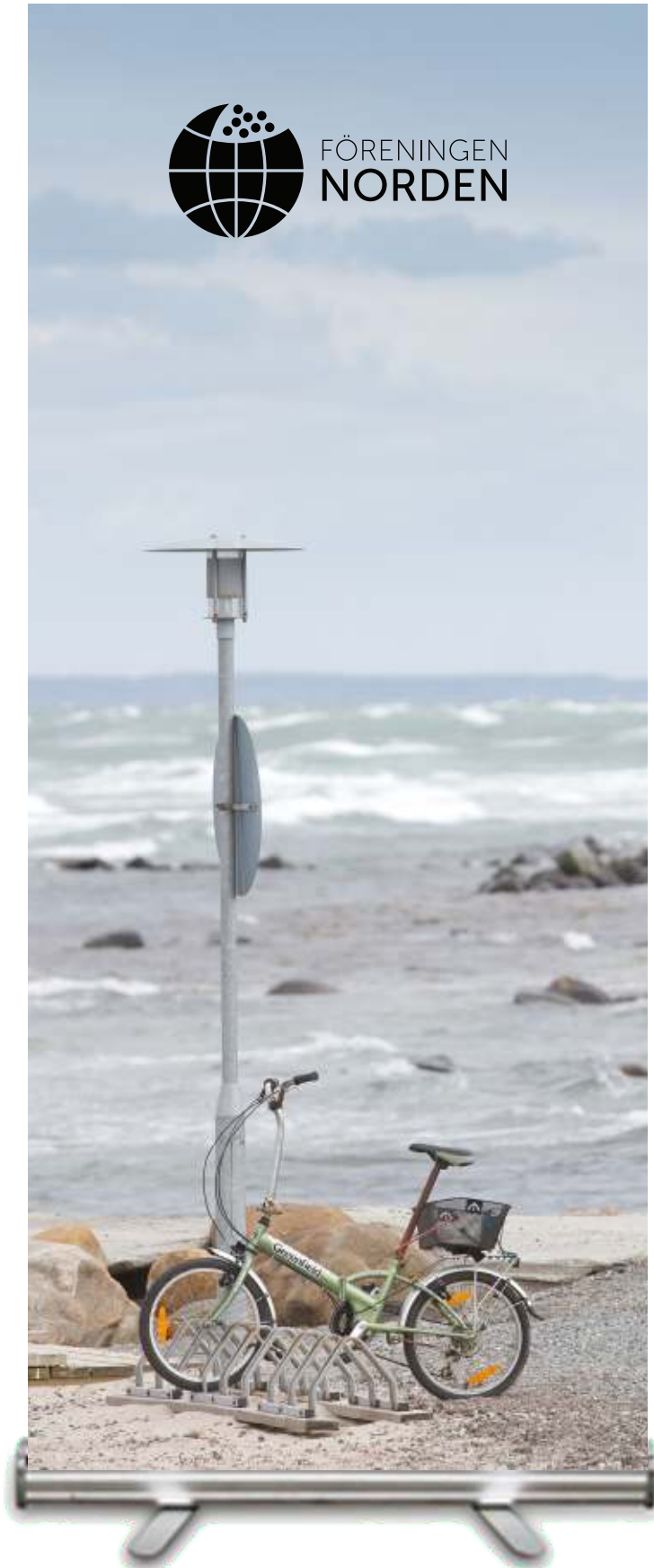
Föreningens namn står i versaler i logotypen, men i löpande text skriver vi Föreningen Norden. "Föreningen" inleds alltid med versalt F.



Använd logotypen i png på webben och i sociala medier. Använd eps-logotypen för material som ska tryckas. Alla logotyper finns att ladda ner på [norden.se](http://norden.se)

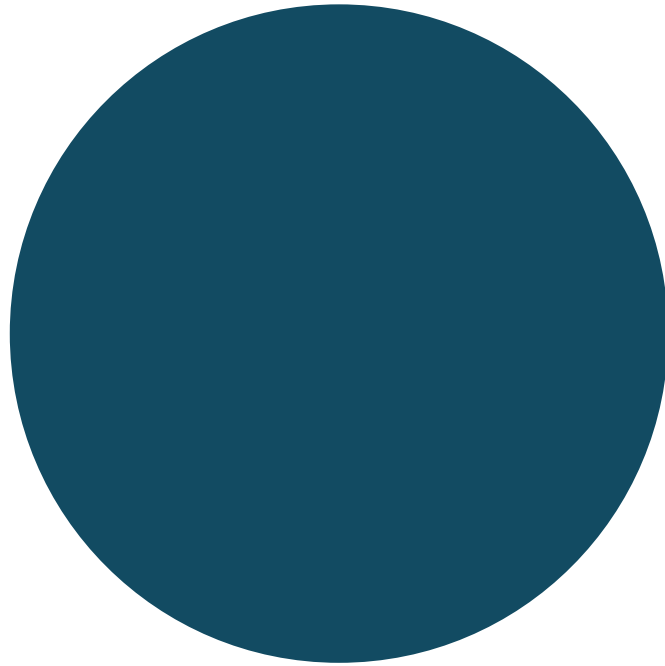


FÖRENINGEN  
NORDEN



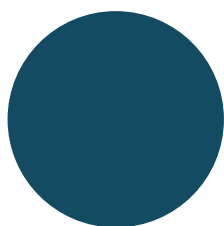
Profilprodukter är ett undantag från regeln om att inte centrera logotypen. Det är ofta den bästa lösningen här. Låt dessutom placeringen styras av synligheten. På en roll-up måste budskapen ligga högt upp, annars försvinner de bakom människor och möblemang.

# Färger

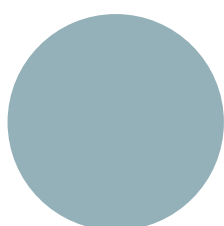


Färgerna i Föreningen Nordens grafiska profil är framtagna för att föra tankarna till den nordiska naturen. De svala blågröna tonerna är hämtade från skogarna, fjälltopparna och vattenet. De kompletteras av ett par varmare och intensivare färger som får budskapen att sticka ut.

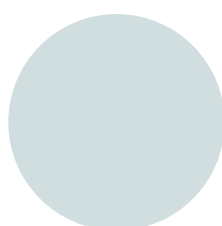
## Primär huvudfärg med kompletterande pasteller



RGB: 18, 74, 97  
CMYK: 81, 24, 0, 62  
HEX: #124A61

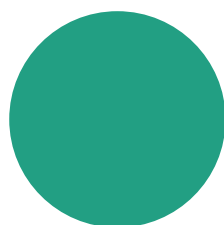


RGB: 160, 183, 192  
CMYK: 17, 5, 0, 25  
HEX: #A0B7C0

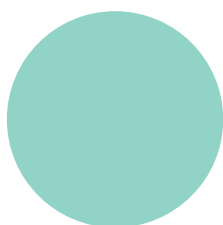


RGB: 220, 228, 231  
CMYK: 5, 1, 0, 9  
HEX: #DCE4E7

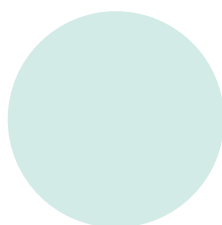
## Övriga primära färger med kompletterande pasteller



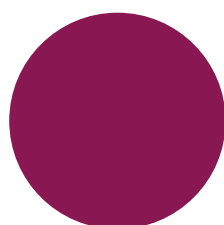
RGB: 18, 153, 125  
CMYK: 88, 0, 18, 40  
HEX: #12997D



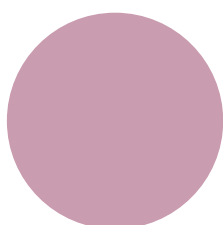
RGB: 160, 214, 203  
CMYK: 25, 0, 5, 16  
HEX: #A0D6CB



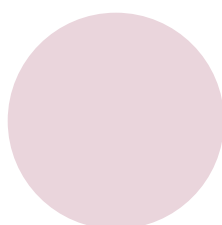
RGB: 220, 240, 236  
CMYK: 8, 0, 2, 6  
HEX: #DCF0EC



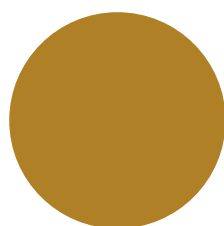
RGB: 143, 29, 78  
CMYK: 0, 80, 45, 44  
HEX: #8F1D4E



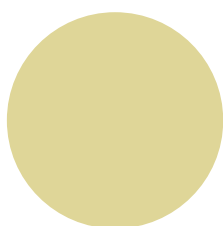
RGB: 210, 165, 184  
CMYK: 0, 21, 12, 18  
HEX: #D2A5B8



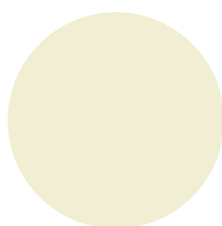
RGB: 238, 221, 229  
CMYK: 0, 7, 4, 7  
HEX: #EEDDE5



RGB: 184, 132, 9  
CMYK: 0, 28, 95, 28  
HEX: #B88409

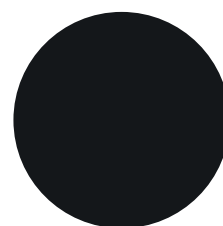


RGB: 230, 219, 157  
CMYK: 0, 5, 32, 10  
HEX: #E6DB9D



RGB: 246, 241, 218  
CMYK: 0, 2, 11, 4  
HEX: #F6F1DA

## Svart och vit primär färg utan kompletterande pasteller



RGB: 33, 33, 33  
CMYK: 0, 0, 0, 87  
HEX: #212121



RGB: 238, 243, 243  
CMYK: 2, 0, 0, 5  
HEX: #EEF3F3

Alla primära färger kan användas för rubriker, citat mm.

# ”Citat”



**Föreningen  
Norden**

**Föreningen  
Norden**

På de mörkare pastellerna får bara svart och den primära huvudfärgen användas.



**Föreningen  
Norden**

De ljusare pastellerna passar som bakgrundsfärger. På den bakgrunden får även de andra primärfärgerna användas.



# Lorem ipsum dolor sit amet.

Vit text används bara mot någon av de primära färgerna, annars blir inte kontrasten tillräcklig.

De övriga primära färgerna används för att accentuera. De passar till exempel bra för grafik eller knappar. Ibland kan det vara bra att lägga en skugga under för kontrastens skull.

Använd inte för många profolfärger i samma material. Och kom ihåg att oftast välja den primära huvudfärgen!



**BLI MEDLEM NU**

# Typsnitt

Aa

Typsnittet går i linje med föreningens ambition att hålla en modern och enkel profil. Det avskalade och enkla knyter an till nordisk formgivningstradition. Typsnitten är framtagna för tydlig läsbarhet, både i trycksaker och på datorskärmen.

# Archivo ExtraBold är vårt rubriktypsnitt

Rubriker kan också vara i färg. Om man inte har tillgång till Archivo används Tahoma Bold.

## Roboto Bold kan användas till mindre underrubriker.

Om man inte har tillgång till Roboto används Arial. Arial används också för e-post.

Roboto Regular används för brödtext. Roboto sätts aldrig i färg. *Kursiv stil är också tillåten.*



Alla typsnitt finns att ladda ner gratis på till exempel webbsidan Google Fonts.

# Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu lorem tristique nisi placerat sollicitudin. Nam tempor pharetra nisi, ut imperdiet libero aliquam ac. Integer suscipit quis dui at posuere. Pellentesque rutrum lacinia nibh, at commodo justo accumsan ut. Vestibulum consequat malesuada dapibus. In ut imperdiet libero, a varius est. Maecenas a ullamcorper diam, sit amet rhoncus arcu.

Nam maximus sapien arcu, et dignissim nulla tristique ac. Proin enim erat, hendrerit ac libero quis, maximus suscipit sem. Vestibulum tristique elementum est, at posuere nulla mollis a. Mauris tristique sem non fringilla posuere. Donec sed orci eros. Mauris dui leo, viverra et eleifend id, accumsan quis metus. Morbi fringilla nibh et tincidunt consequat. Phasellus a risus quis purus blandit hendrerit ac fringilla ante. Mauris non massa et

Låt inte rubriken gå över mer än två rader. Använd inte versaler i rubriken.

Både rubrik och brödtexter ska vara vänsterställda. Låt marginalerna vara breda och luftiga.

Brödtext bör vara luftig och lättläst, 52-72 tecken per rad och ett radavstånd på 1,2 till 1,5 beroende på textstorlek.

Textstorlekar under 12 punkter ska undvikas, men det kan vara bra för exempelvis copyright-texter och annan icke-kritisk information. Då kan texten med fördel vara VERSAL.

Basera marginalerna på avståndet mellan styckena..

# Vissa ord kan få en **annan färg** för att understryka ett budskap.

Det gäller inte bara rubriker, utan kan också vara effektivt i **brödtexter**. Men använd inte mer än en färg per text.

Runda alltid hörnen på plattor en aning.

## Kom ihåg!

Basera avståndet till kanten på avståndet mellan styckena även när det handlar om text på en platta.



# Bilder



Föreningen Nordens bildspråk ska vara äkta, varmt och levande. Bilderna ska gärna visa människor som interagerar med varandra i miljöer som går att identifiera som nordiska.

Utomhusbilder är därmed att föredra framför inomhusbilder. Utomhus kan också årstidsmarkörer bidra till att visa att vi befinner oss i Norden. Våra bilder ska visa upp en mångfald av verkligheter och människor. Undvik att alltid illustrera det nordiska med naturbilder.



Tillämpa principerna även vid egen fotografering, till exempel när en lokalavdelnings aktiviteter ska dokumenteras. Ta bilder på människor, inte på byggnader eller träd.



# Exempelbilder

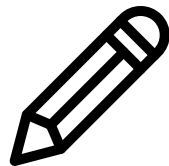


En källa till bra gratisbilder är till exempel [Unsplash.com](https://unsplash.com). Kontakta gärna kansliet för att få hjälp att hitta en bra bild!



# Ikoner

Föreningen Norden använder ikonbiblioteket Streamline Regular. Använd dem i svart, vitt eller någon av profolfärgerna För att få tillgång till ikonerna, kontakta förbundskansliet.



Se till att ikonen linjerar med texten, oavsett om den placeras ovanför eller till vänster om textblocket.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu lorem tristique nisi placerat sollicitudin. Nam tempor pharetra nisi, ut imperdiet libero aliquam ac. Integer suscipit quis dui at posuere. Pellentesque rutrum lacinia nibh, at commodo justo accumsan ut.

Om du har frågor eller vill ha råd om hur du ska formge material från Föreningen Norden, kontakta förbundskansliet.

Ida Berg, innehållsproducent  
[ida.berg@norden.se](mailto:ida.berg@norden.se)