



Medlemsrekryterings- kampanj



FÖRENINGEN
NORDEN

Introduktion

I det här häftet finns exempel och manualer för hur lokalavdelningar och distrikt kan ordna aktiviteter med ett medlemsrekryterande fokus.

En meny där ni väljer själva!

Medlemsrekryteringskampanjen är upplagd som en meny. Den lokalavdelning som vill slå på stort kan ta sig an hela trerättersmenyn och genomföra alla aktiviteter som presenteras. En annan lokalavdelning kanske nöjer sig med en enkel förrätt.

Förhoppningen är att alla lokalavdelningar och distrikt ska kunna delta, och själva kunna planera en kampanj som passar just deras "aptit".

Tveka inte att höra av dig till medlem@norden.se om du har frågor om kampanjen!

Innehåll

Sidan 4. Nå nya personer via sociala medier

Sidan 6. Inspiration från verkligheten

Sidan 7. Så kan ni sätta Norden i centrum

Sidan 8. Nå en ny målgrupp med Föreningen Nordens nya nordiska quiz

Sidan 10. Dela mera! Berätta om aktiviteten för medmänniskor & media



Förrätt

Nå nya personer via sociala medier

Människor i vår omvärld spenderar allt mer tid på internet och sociala medier. Därför är det viktigt att Föreningen Norden också finns närvarande på sociala medier och möter människor där för att öka kunskapen om Norden och vår verksamhet. Gemensamt tar vi därför under kampanjen ett digitalt krafttag!

Under 2025 firar flaggskeppet Nordjobb 40 år. För att uppmärksamma det har kansliet tagit fram bilder som medlemmar, lokalavdelningar och distrikt kan dela på sociala medier. Bilderna är en naturlig del av medlemsrekryteringskampanjen och uppmanar den som läser att bli medlem i Föreningen Norden.

Bilderna finns att ladda ner på Föreningen Nordens hemsida, men det går såklart också bra att dela dem från Föreningen Nordens Facebook, Instagram eller LinkedIn.

Om du har frågor eller behöver stöd går det självklart bra att mejla medlem@norden.se.





Huvudrätt

Inspiration från verkligheten: Föreningen Norden i Landskrona satte Norden i centrum

Inför Nordens dag 2024 ordnade Föreningen Norden i Landskrona ett publikt firande. Det är ett utmärkt sätt att sprida kunskap om Norden och vår förening till personer som annars inte hade stött på de nordiska frågorna.

Så här berättar Jan Nilsson, ordförande i Föreningen Norden Landskrona själva om firandet:

“Lördag den 23 mars 2024 var Norden i centrum i Landskrona, såväl bildligt som bokstavligt. På Rådhusstorget, i solsken, regn, hagel och blåst, firades Nordens dag. Trots att vädrets makter inte var oss helt nådiga blev det ett firande som lockade såväl landskronabor som andra, inte minst Föreningen Nordens medlemmar runt om i Skåne. Det blev tillfälle att berätta om den stora nyttan och betydelsen av samarbete i Norden.

Inget av detta hade varit möjligt om inte Föreningen Norden i Landskrona fått hjälp och stöd av Landskrona stad och många andra. Så ett stort och varmt tack!”





Så kan ni sätta Norden i centrum!

Bemanning: Stäm av vilka medlemmar eller vilka i styrelsen som kan ansvara för planeringen av dagen, och vilka som kan vara på plats under dagen.

Placering: Kolla upp var ni får ställa upp en monter / tält / bokbord i er stad. Vem som ansvarar för det skiljer sig åt kommuner mellan. Antingen är det kommunen själv, eller Polisen. Kontakta din kommun för mer information och fråga om utställningsplatser.

Tillstånd: Beroende på vilka svar du får gällande placeringen kan ni behöva tillstånd för att ordna allmän sammankomst. Sök tillstånd för allmän sammankomst hos Polisen om nödvändigt.

Material: Planera vad ni behöver, en lärdom från Landskrona är att det är viktigt att planera även för dåligt väder. Ska ni ha montern öppen länge är partytält, bord och stolar bra. Ett parasoll och ett ståbord är ett annat alternativ som går lika bra. Från kansliet kan ni beställa tryckt material (flyers och informationshäfte). Det kan också vara trevligt att bjuda på något, kanske kaffe och kaka, eller smågodis i papper (av hygienskäl).

Aktivitet: I montern / vid ert tält är det bra med en aktivitet som får personer att stanna till. På Föreningen Nordens hemsida finns ett spel att ladda ner och skriva ut. Besökarna får sen matcha olika saker mot rätt nordiskt land. Ha gärna ett litet pris till de som lyckas rätt.

Musik: Det är en god idé att ordna musik, antingen via högtalare eller som i Landskrona – att en musikanter kommer och spelar.

Inbjudan: Skicka inbjudan i god tid till medlemmar och andra intressenter. Ju fler som på förhand vet om att ni sätter Norden i centrum, desto bättre!

Viktigt! Räkna antalet personer ni pratar med i centrum. Ett lätt sätt är att dra ett streck på ett papper för varje person. Föreningen Norden för statistik över hur många vi möter i vårt nordiska uppdrag.

Nå nya personer med Föreningen Nordens nya nordiska quiz

För att växa och engagera fler i de nordiska frågorna behöver vi vara på nya platser där vi har möjlighet att träffa nya människor. Välj rätt lokal så kan en Quizafton bidra till att vår föreningen synliggörs för fler.

Ordna en quizafton, steg för steg

Bemanning: Stäm av vilka medlemmar eller vilka i styrelsen som kan ansvara för kvällen.

Placering: Välj en lämplig lokal och stäm av att det går bra att ni håller en quizafton. En quizafton ger många möjligheter. Den kan hållas på ett café, hos ett studieförbund, eller till och med på en pub som ett pubquiz.

Material: Ni hittar ett helt nytt quiz på Föreningen Nordens hemsida. Skriv ut quizet till den som ansvarar för att läsa upp frågorna. Se till att alla deltagare har papper och penna att anteckna sina svar på.

Förtäring: Om lokalen har egen servering kan alla deltagare bekosta egen mat och dryck. Om ni har valt en lokal utan servering är det trevligt att bjuda på dryck och tilltugg efter tycke och smak.

Inbjudan: Skicka inbjudan i god tid till medlemmar och andra intressenter.

Glöm inte priser!

Se till att det finns vinster till vinnarna! En vinst skulle kunna vara en chokladask, en burk lokalproducerad honung, eller en Föreningen Norden-tygpåse med diverse godsaker. Kansliet har ett begränsat antal tygpåsar, kontakta medlem@norden.se om ni vill ha tygpåse att fylla med vinst.

Viktigt! Räkna antalet personer som deltar i er quizafton. Föreningen Norden för statistik över hur många vi möter i vårt nordiska uppdrag.





Efterrätt

Dela mera! Berätta om aktiviteten för medmänniskor och media

Ett väl genomfört event ska ni vara stolta över. Om ni berättar vad ni har åstadkommit för andra så kommer ännu fler på er aktivitet nästa gång.

Skriv ett inlägg på sociala medier

Om ni har en egen sida på Facebook, Instagram eller LinkedIn så är det alltid bra att berätta om era aktiviteter där. Lägg ut en bild från aktiviteten och skriv en liten hälsning. När du som skrivit inlägget har publicerat det är det bra att skriva till avdelningsstyrelsen och be dom gilla och kommentera på inlägget på en gång. Det gör att inlägget visas för fler personer som annars inte hade sett det.

Skicka ut ett pressmeddelande till lokaltidningen, lokalradion eller den lokala tv-redaktionen

Lokalmedias roll är att rapportera om vad som händer lokalt och Föreningen Nordens lokalavdelningar har flera gånger varit del av fina artiklar och reportage för sin verksamhet. För att uppmärksamma lokalmedia på er aktivitet skriver ni en kort text, nedan finns ett exempel, och skickar med några fina bilder från kvällen. Det enklaste är att mejla. Kontaktuppgifter brukar finnas på respektive nyhetsredaktions hemsida.

Exempel på pressutskick att mejla till lokalmedia

Föreningen Norden Stadköping ordnade välbesökt och fartfylld quizafton på Stadshotellet!

Vad betyder det grönländska ordet kaffemik, hur arbetar norrmän i grupp och varför i hela friden ställer sig alla danskar på stolarna på nyårsafton? Det här redde Stadköpingborna ut på Föreningen Nordens välbesökta quizafton på stadshotellet den 10 oktober. Kvällen avslutades med ett par fartfyllda musikfrågor med populära nordiska artister som Robyn och Bomfunk MC.

Föreningen Norden Stadköpings ordförande Freja Lindgren var quiz-master under kvällen och berättar

”Det är fantastiskt roligt att så många får upp ögonen för Norden och ville komma och quiza med oss på stadshotellet. Att det finns tillit mellan de nordiska länderna och människorna som bor här är avgörande för demokratin och säkerhetsläget. Tillit bygger man när man träffas och har roligt ihop, det behöver inte vara svårare än en quizafton på vårt vackra stadshotell.”

För frågor och intervju kontakta Freja Lindgren på 070 123 45 56 eller frejas@epost.se



**Lycka till med
kampanjen!**



FÖRENINGEN
NORDEN