Grafisk profil

FÖRENINGEN NORDEN

Logotyp

Föreningen Nordens logotyp föreställer en jordglob med åtta mindre sfärer som symboliserar Nordens länder och självstyrande områden: Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island, Åland, Färöarna och Grönland.

Logotypen är föreningens starkaste kännetecken. Logotypen bekräftar snabbt och effektivt för mottagaren att det är Föreningen Norden som är avsändare. Därför ska logotypen nästan alltid vara med, och användas enligt riktlinjerna.



Logotypen finns som svart och vit och ska normalt läggas direkt på bakgrunden, utan några färgplattor under. Den finns i en stående och en liggande variant. Använd den liggande i första hand och den stående bara om omständigheterna kräver det. Logotypen placeras normalt till vänster.



I profilbilder i sociala medier och på mycket små ytor, till exempel på profilmaterial, kan jordgloben användas för sig själv, utan texten ”Föreningen Norden”.

Se till att det finns luft runt logotypen. Det ska finnas en friyta motsvarande halva jordgloben där det inte får finnas text eller andra symboler. Friytan är också lämplig som avstånd till marginalen.



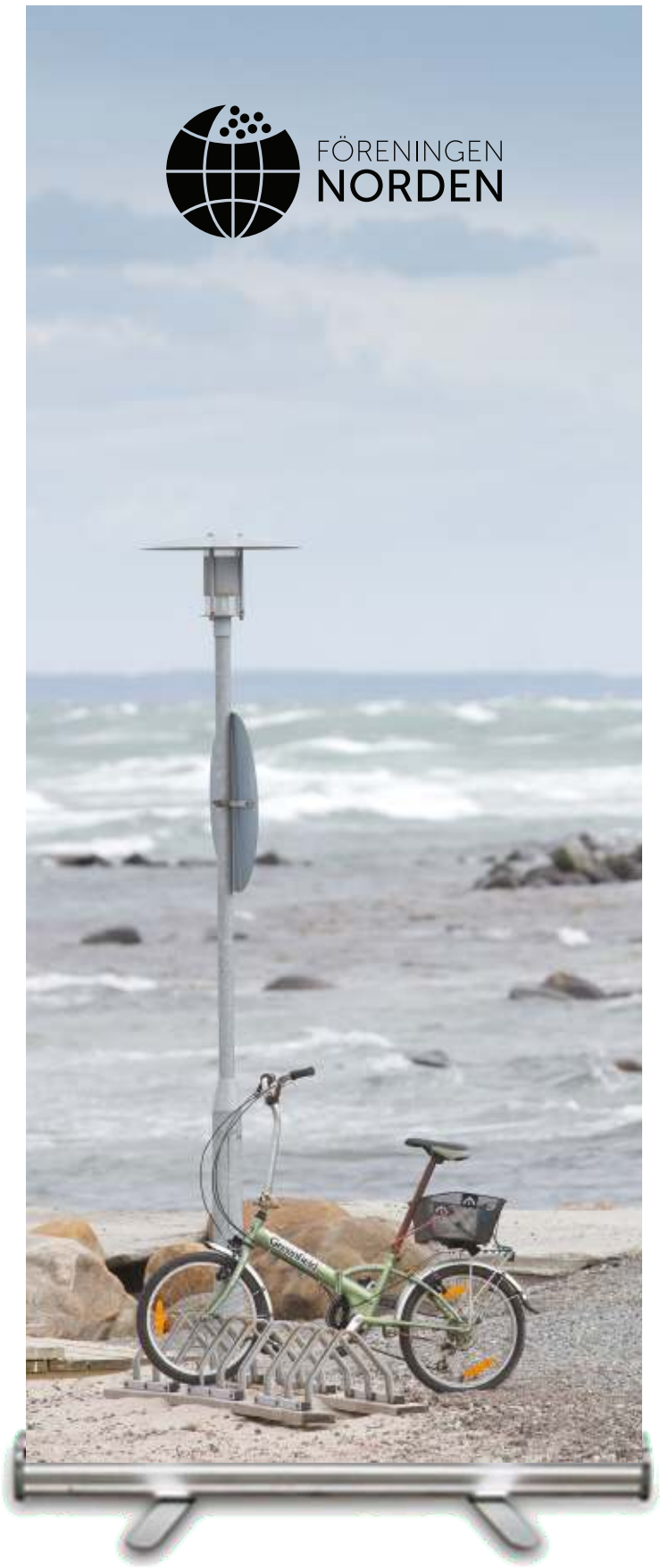


Logotypen får aldrig uppta mer än en fjärdedel av utrymmets bredd.

Lokalavdelningar sätter ut sitt namn väl åtskilt från logotypen. Ortsnamn får inte skrivas i direkt anslutning till logotypen.

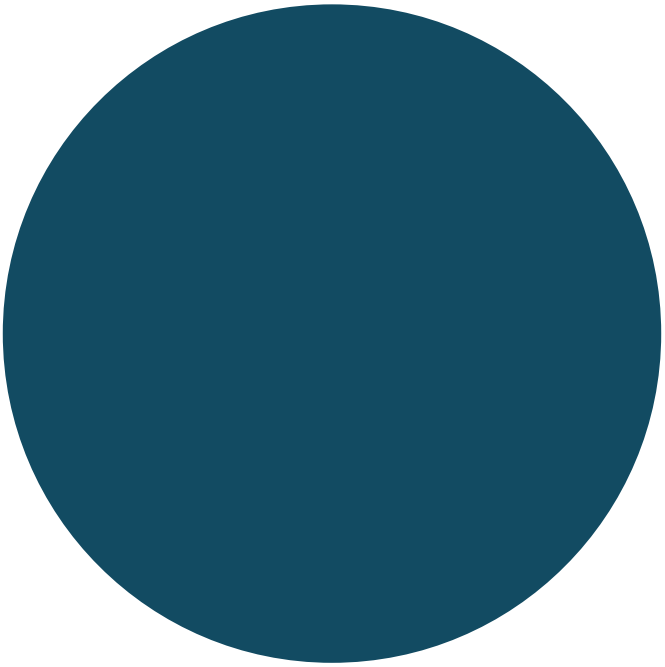
Föreningens namn står i versaler i logotypen, men i löpande text skriver vi Föreningen Norden. ”Föreningen” inleds altid med versalt F.

Använd logotypen i png på webben och i sociala medier. Använd eps-logotypen för material som ska tryckas. Alla logotyper finns att ladda ner på norden.se



Profilprodukter är ett undantag från regeln om att inte centrera logotypen. Det är ofta den bästa lösningen här. Låt dessutom placeringen styras av synligheten. På en roll-up måste budskapen ligga högt upp, annars försvinner de bakom människor och möblemang.

Färger



Färgerna i Föreningen Nordens grafiska profil är framtagna för att föra tankarna till den nordiska naturen. De svala blågröna tonerna är hämtade från skogarna, fjälltopparna och vattnet. De kompletteras av ett par varmare och intensivare färger som får budskapen att sticka ut.

Primär huvudfärg med kompletterande pasteller

RGB: 18, 74, 97
CMYK: 81, 24, 0, 62
HEX: #124A61

RGB: 160, 183, 192
CMYK: 17, 5, 0, 25
HEX: #A0B7C0

RGB: 220, 228, 231
CMYK: 5, 1, 0, 9
HEX: #DCE4E7

Övriga primära färger med kompletterande pasteller

RGB: 18, 153, 125
CMYK: 88, 0, 18, 40
HEX: #12997D

RGB: 160, 214, 203
CMYK: 25, 0, 5, 16
HEX: #A0D6CB

RGB: 220, 240, 236
CMYK: 8, 0, 2, 6
HEX: #DCF0EC

RGB: 143, 29, 78
CMYK: 0, 80, 45, 44
HEX: #8F1D4E

RGB: 210, 165, 184
CMYK: 0, 21, 12, 18
HEX: #D2A5B8

RGB: 238, 221, 229
CMYK: 0, 7, 4, 7
HEX: #EEDDE5

RGB: 184, 132, 9
CMYK: 0, 28, 95, 28
HEX: #B88409

RGB: 230, 219, 157
CMYK: 0, 5, 32, 10
HEX: #E6DB9D

RGB: 246, 241, 218
CMYK: 0, 2, 11, 4
HEX: #F6F1DA

Svart och vit primär färg utan kompletterande pasteller

RGB: 33, 33, 33
CMYK: 0, 0, 0, 87
HEX: #212121

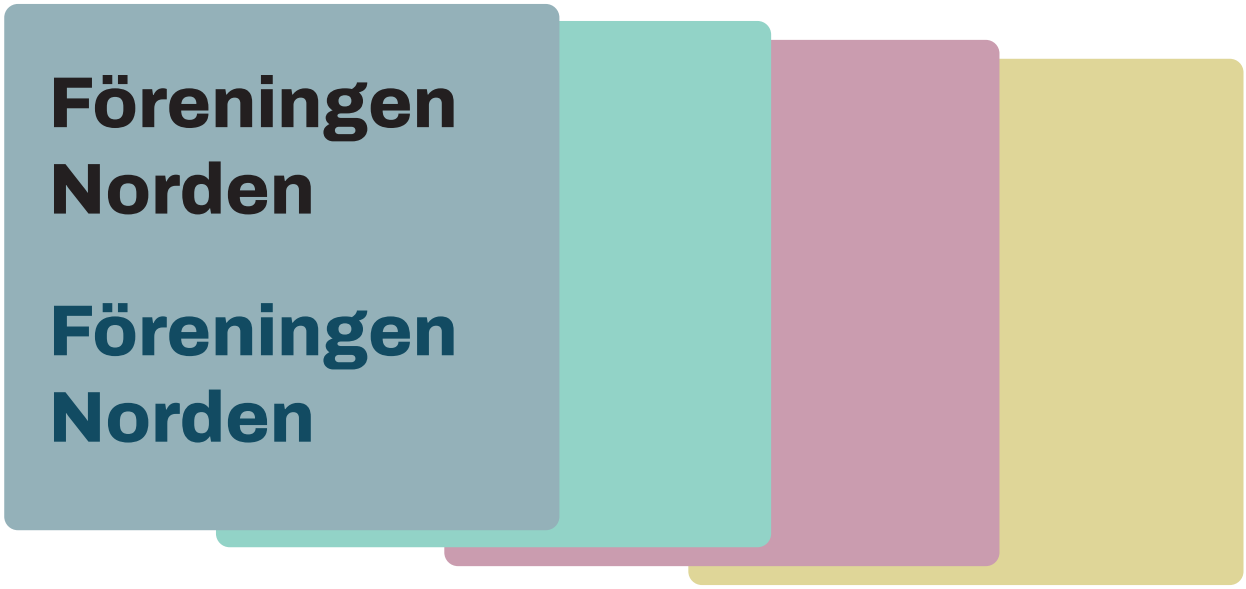
RGB: 238, 243, 243
CMYK: 2, 0, 0, 5
HEX: #EEF3F3

Alla primära färger kan användas för rubriker, citat mm.

”Citat”

Föreningen Norden

Föreningen Norden



På de mörkare pastellerna får bara svart och den primära huvudfärgen användas.

Föreningen Norden



De ljusare pastellerna passar som bakgrundsfärger. På den bakgrunden får även de andra primärfärgerna användas.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Vit text används bara mot någon av de primära färgerna, annars blir inte kontrasten tillräcklig.

De övriga primära färgerna används för att accentuera. De passar till exempel bra för grafik eller knappar. Ibland kan det vara bra att lägga en skugga under för kontrastens skull.

Använd inte för många profilfärger i samma material. Och kom ihåg att oftast välja den primära huvudfärgen!



Typsnitt



Typsnittet går i linje med föreningens ambition att hålla en modern och enkel profil. Det avskalade och enkla knyter an till nordisk formgivningstradition. Typsnitten är framtagna för tydlig läsbarhet, både i trycksaker och på datorskärmen.

Archivo ExtraBold är vårt rubriktypsnitt

Rubriker kan också vara i färg. Om man inte har tillgång till Archivo används Tahoma Bold.

Roboto Bold kan användas till mindre underrubriker.

Om man inte har tillgång till Roboto används Arial. Arial används också för e-post.

Roboto Regular används för brödtext. Roboto sätts aldrig i färg. *Kursiv stil är också tillåten*.



Alla typsnitt finns att ladda ner gratis på till exempel webbsidan Google Fonts.

Lorem ipsum dolor sit amet

Låt inte rubriken gå över mer än två rader. Använd inte versaler i rubriken.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu lorem tristique nisi placerat sollicitudin. Nam tempor pharetra nisi, ut imperdiet libero aliquam ac. Integer suscipit quis dui at posuere. Pellentesque rutrum lacinia nibh, at commodo justo accumsan ut. Vestibulum consequat malesuada dapibus. In ut imperdiet libero, a varius est. Maecenas a ullamcorper diam, sit amet rhoncus arcu.

Både rubrik och brödtexter ska vara vänsterställda. Låt marginalerna vara breda och luftiga.

Nam maximus sapien arcu, et dignissim nulla tristique ac. Proin enim erat, hendrerit ac libero quis, maximus suscipit sem. Vestibulum tristique elementum est, at posuere nulla mollis a. Mauris tristique sem non fringilla posuere. Donec sed orci eros. Mauris dui leo, viverra et eleifend id, accumsan quis metus. Morbi fringilla nibh et tincidunt consequat. Phasellus a risus quis purus blandit hendrerit ac fringilla ante. Mauris non massa et

Brödtext bör vara luftig och lättläst, 52-72 tecken per rad och ett radavstånd på 1,2 till 1,5 beroende på textstorlek.

Textstorlekar under 12 punkter ska undvikas, men det kan vara bra för exempelvis copyright-texter och annan icke-kritisk information. Då kan texten med fördel vara VERSAL.

Basera marginalerna på avståndet mellan styckena..

Vissa ord kan få en annan färg för att understryka ett budskap.

Det gäller inte bara rubriker, utan kan också vara effektivt i **brödtexter**. Men använd inte mer än en färg per text.



Runda alltid hörnen på plattor en aning.

Kom ihåg!

Basera avståndet till kanten på avståndet mellan styckena även när det handlar om text på en platta.

Bilder



Föreningen Nordens bildspråk ska vara äkta, varmt och levande. Bilderna ska gärna visa människor som interagerar med varandra i miljöer som går att identifiera som nordiska.
Utomhusbilder är därmed att föredra framför inomhusbilder. Utomhus kan också årstidsmarkörer bidra till att visa att vi befinner oss i Norden. Våra bilder ska visa upp en mångfald av verkligheter och människor. Undvik att alltid illustrera det nordiska med naturbilder.



Tillämpa principerna även vid egen fotografering, till exempel när en lokalavdelnings aktiviteter ska dokumenteras. Ta bilder på människor, inte på byggnader eller träd.

Exempelbilder







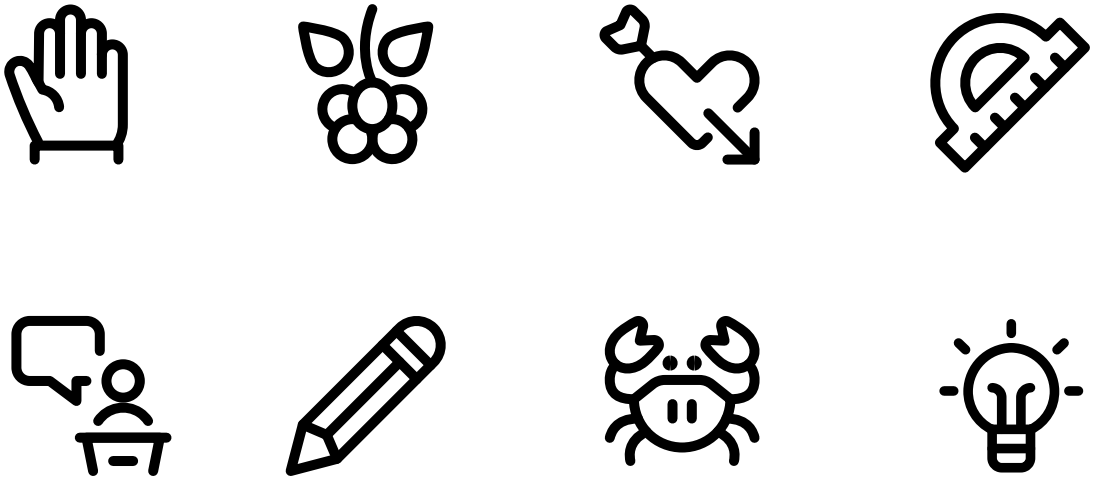




En källa till bra gratisbilder är till exempel Unsplash.com. Kontakta gärna kansliet för att få hjälp att hitta en bra bild!

Ikoner

Föreningen Norden använder ikonbibliioteket Streamline Regular. Använd dem i svart, vitt eller någon av profilfärgerna För att få tillgång till ikonerna, kontakta förbundskansliet.



Se till att ikonen linjerar med texten, oavsett om den placeras ovanför eller till vänster om text-blocket.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu lorem tristique nisi placerat sollicitudin. Nam tempor pharetra nisi, ut imperdiet libero aliquam ac. Integer suscipit quis dui at posuere. Pellentesque rutrum lacinia nibh, at commodo justo accumsan ut.

Om du har frågor eller vill ha råd om hur du ska formge material från Föreningen Norden, kontakta förbundskansliet.