FÖRENINGEN NORDEN

Rekryteringsmanual för Föreningen Nordens lokalavdelningar och distrikt

Den här guiden är tänkt som ett stöd för lokalavdelningar/distrikt vid medlemsrekryteringsinsatser. Se det som frågor och punkter som kan hjälpa er på vägen i processen. Ni har olika möjligheter, utmaningar och erfarenheter beroende på vart ni befinner er, hur er lokala verksamhet ser ut, medlemsantal m.m. så plocka av det som känns hjälpsamt för just er.

Grunden för manualen är hämtad från Reumatikerförbundet

Steg 1 – Vad vill ni?

Svara på de här frågorna:

- Varför vill ni få fler medlemmar? Vad vill vi åstadkomma?
  Tips att fokusera på att väcka intresse för Föreningen Nordens verksamhet och arbete, i stället för att fokus enbart ligger på att rekrytera och få in nya medlemmar. En vinst och ett mål i sig kan vara att en ny person hört talas om Föreningen Norden, eller ställt en intresserad fråga om vad ni gör i lokalavdelningen.
- Är det någon speciell målgrupp ni vill rekrytera?
  Ålder, intresse, utlandsfödda med mera.

Steg 2 – Hur ser situationen ut idag?

Nästa steg är att försöka ge svar på lite fler frågor:

- Vad vet ni om de som valt att lämna föreningen (er avdelning)?
- Vad är de vanligaste orsakerna till utträde?
- Vilken verksamhet kan Föreningen Norden (och specifikt er lokalavdelning) locka med? Behöver ni göra förändringar i er verksamhet för att på bästa sätt både behålla befintliga medlemmar och locka nya?
- Hur ser det ut bland era medlemmar idag (ta fram statistik från ert medlemsregister)?

Steg 3 – Planering av aktiviteter

När ni har svarat på frågorna, gör upp en plan för arbetet. Om ni vill nå flera olika målgrupper, gör en plan per målgrupp, till exempel en plan för hur ni ska nå unga. Bestäm er för några aktiviteter för att nå era nya medlemmar och planera in när ni ska genomföra dem.

- Fundera över vilka aktiviteter ni tidigare genomfört – vilka har fungerat bra och vilka har fungerat mindre bra?
- Kan ni samarbeta med andra där ni befinner er? Föreningar, bibliotek, restauranger?

Tips på aktiviteter:

- Öppna föreläsningar (ha det öppet och bjud in även icke-medlemmar)
- Bjud in till ett Café Norden, ett isländskt gästabud i samband med Isländska kulturdagar, eller håll studiecirkeln Min plats i Norden. Tre exempel på aktiviteter som både är verksamhet och ger rekryteringsmöjligheter!
- Torgmöten och kulturdagar
- Informationsbord vid bokmässor
- Dela ut broschyrer utanför bibliotek eller annat bra ställe
- Mässor
- Ordna ett Nordiskt Quiz (förslag för utskrift finns på norden.se/for-fortroendevalda/) eller annan tävling, exempelvis med pris i form av en Föreningen Norden-reflex
- Ta till vara på särskilda "nordiska dagar" och högtider så som Nordisk litteraturvecka och Nordens dag, bjud in brett till tillställningar i samband med dessa

Tänk på att kontrollera om det krävs tillstånd från polisen och myndigheter, med flera, för att hålla till på den offentliga platsen.

Ta hjälp av befintliga medlemmar

När ni skickar nyhetsbrev till medlemmar om ett kommande möte kan ni erbjuda att om man tar med en bekant till mötet som ännu inte är medlem i Föreningen Norden, så får man en gåva. Varför inte en Föreningen Norden-reflex?

Att synas regelbundet

Hemsida och sociala medier

Vi vet att många söker information via nätet. En del av medlemsrekryteringen är att allmänheten har kännedom om Föreningen Norden och dess verksamhet. Föreningens hemsida är en viktig plats där vi kan presentera all fantastisk verksamhet som vi erbjuder. Använd er av **kalendariet** för att sprida kännedom om era arrangemang. Tänk på hur ni kan presentera era arrangemang så att det lockar och välkomnar nya medlemmar. Se även till att ha era eventuella Facebook-sidor uppdaterade och att dessa är länkade till er lokala sida på norden.se.

Vill ni uppdatera någon information på er lokala sida på norden.se? Mejla **medlem@norden.se** så hjälper vi er.

Lokaltidningen

Figurera i lokaltidningen med insändare, annonser (finns ibland gratis utrymme för föreningar) och artiklar.

Lyft fram medlemsförmånerna

Föreningen Norden erbjuder sina medlemmar en del medlemsförmåner (**se alla här**); just nu erbjuder vi rabatt på inträde på Nordiska muséet i Stockholm och deras bok Nordbor, samt rabatt på hotellkedjorna Strawberry och Thon Hotels. Kanske finns det lokala aktörer, företag eller museum som ni som lokalavdelning eller distrikt skulle kunna kontakta för att ta fram egna medlemsförmåner? Ta kontakt och se hur det kan bli en win-win situation för er.

Övrig kommunikation

Ska ni ta fram en egen affisch eller informationsblad inför ett arrangemang ni genomför? Se till att ni följer Föreningen Nordens grafiska profil. Den grafiska profilen, Föreningen Nordens logga, mall som går att använda i Word och tips på hemsidor där ni kan hitta bilder **finns här**.